HRANA

- reklamni materijali

ZADACI:

* razvijati pravilan odnos prema prehrani
* razlikovati zdravu i nezdravu hranu
* **između želja, potreba i odluka**
* razvijati sklonost prema zdravoj hrani i izbjegavanju nezdrave hrane
* razvijati osobnu odgovornost prema vlastitom zdravlju
* poznavati svoja potrošačka prava i odgovornosti i biti osposobljen za njihovo ostvarivanje
* slanje informacije 4. skupini - uočite ekološku komponentu u svojoj temi
* OSMISLITE TANJUR ZDRAVE HRANE TIJEKOM DANA
* **U kojim cjelinama, temama, nastavnim jedinicama vam sadržaj ove radionice može pomoći u osmišljavanju nastavnog sata / motivacija, glavni dio...? Gdje možete pronaći poveznice?**
* izvješćivanje

ODABERITE OD PONUĐENOG, RASPRAVITE, PREZENTIRAJTE:

* Što u prirodi utječe na kvalitetu hrane
* načini prirodnog dohranjivanja voća i povrća
* problem uzgoja hrane (kemikalije, rad djece i žena,....)
* gdje je uzgojena hrana
* posljedice konzumiranja hrane
* GLAD I POTHRANJENOST / PRETILOST
* ekološka proizvodnja hrane
* razlikovati i usporediti različito uzgojeno voće i povrće
* kako i gdje kupovati - tržnica/trgovina/internet/supermarket - selo, grad
* GMO
* zamrznuta hrana
* uloga multinacionalnih prehrambenih kompanija i međunarodnih organizacija
* način postupanja s otpacima tijekom pripremanja hrane
* Zašto trgovine općenito imaju ono što ljudi žele i to baš tada kada to žele?
* mlijeko, čaj, kakao, šećer, sol, kukuruz, riža, soja, pšenica, voćni sok, coca-cola, pileće meso, brašno, jaja, ulje, pašteta, jagode, jabuke, bijeli kruh, bio pecivo, krumpir, grašak, blitva, luk, ocat, rajčica, paprika, zelena salata, pekmez, putar, čokolada, sladoled

Navedene namirnice i proizvode svrstajte U TABLICU

 ZDRAVO (POTREBNO) NEZDRAVO (VOLIMO)

Zakon o zaštiti potrošača

Zakon o ekološkoj proizvodnji i označavanju ekoloških proizvoda

Zakon o hrani

Pravilnik o označavanju, reklamiranju i prezentiranju hrane